

# Правила и условия проведения конкурса «Детки на этикетке»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящие правила и условия (далее – «Правила») разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Заказчиком Конкурса является ООО «СКИТ», адрес 692057, Приморский край, Лесозаводский район, с. Тихменево, ул. Заводская 1, ОГРН 1062507011566, ИНН 2507228285 (далее – Заказчик).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Бренд-агентство «Партнёр», юридический адрес: 690078, г. Владивосток, ул. Хабаровская, 19, почтовый адрес: 690078, г. Владивосток, а/я 19, ОГРН 1082540000641, ИНН 2540139900 (далее – Организатор).

1.3. Данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Участие в Конкурсе не обусловлено приобретением какого-либо товара.

1.4. В Конкурсе могут участвовать дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ, постоянно проживающие на территории Приморского либо Хабаровского края Дальневосточного Федерального округа России, являющиеся родителями или законными представителями ребенка в возрасте до 3 лет включительно, имеющие личный активный аккаунт в любой из соцсетей — «ВКонтакте», Instagram, «Одноклассники» (далее – Участник). Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика и Организатора, и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

1.5. Конкурсная работа – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, выраженный в виде фотографии, удовлетворяющей требованиям настоящих Правил, опубликованной на принадлежащей ему странице в одной из следующих социальных сетей: Вконтакте (<http://vk.com>), Instagram (<http://instagram.com>), Одноклассники (<http://ok.ru/>) с использованием хештега #детки\_на\_этикетке.

1.6. Конкурсное задание должно выполняться собственным интеллектуальным и творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с официальным получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав.

1.7. Подробная информация для неопределенного круга лиц об условиях Конкурса указана на сайте <http://brands.slavda.ru/detki-na-etiketke> (далее – Сайт) и в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях: «ВКонтакте» - <https://vk.com/slavda4baby>, «Одноклассники» - <https://ok.ru/group/53730799255722>, Instagram - <https://www.instagram.com/slavda4baby/> (далее – «Аккаунты «Славда для малышей»).

1.8. Сроки проведения Конкурса, а также все непосредственные изменения, связанные с ними, определяются Организатором и оглашаются путем размещения на Сайте. Время учитывается в соответствии с часовым поясом города Хабаровск.

1.9. Срок проведения Конкурса – с 01.10.2017 по 20.11.2017 (время Хабаровское):  
первый этап - с 00:00 01.10.2017 по 23:59 31.10.2017;  
второй этап - с 00:00 01.11.2017 по 23:59 20.11.2017;  
объявление результатов – до 23:59 20.11.2017.

## **2. Описание конкурса**

2.1. Конкурс проводится в два этапа.

2.2. На первом этапе для участия в Конкурсе Участнику необходимо сделать фотографию ребенка возрастом до 3 лет (включительно), родителем или законным представителем которого он является (далее – Ребенок), и опубликовать ее на своей странице как минимум в одной из социальных сетей Вконтакте (<http://vk.com>), Instagram (<http://instagram.com>) или Одноклассники (<http://ok.ru/>), сопроводить фотографию хэштегом #детки\_на\_этикетке, а также отметить Аккаунт «Славда для малышей» в своем посте. На время проведения конкурса страница Участника в социальных сетях должна быть открытой для общего доступа. Фотография должна удовлетворять условиям, описанным в настоящих Правилах.

2.3. Фотография должна быть сделана на нейтральном фоне крупным планом. Ребенок должен быть изображен выше пояса, в одежде. В кадре не должны присутствовать другие дети или взрослые. Ребенку, фотографию которого Участник размещает в Конкурс, на момент проведения Конкурса не должно быть более 3-х лет (включительно).

2.4. В кадре должна присутствовать бутылка минеральной воды «Славда для малышей», этикетка должна быть видна, а бренд «Славда» — считываемым.

2.5. В кадре НЕ должны присутствовать воды, напитки и любые другие объекты с логотипами, кроме бренда «Славда».

2.6. Для перехода на второй этап конкурса, Конкурсная работа должна набрать не менее 100 «лайков» в одной соцсети с момента публикации снимка до окончания первого этапа.

2.7. «Лайк» под фотографией участника, претендующего на победу, может быть поставлен любым человеком вне зависимости от географического местоположения, гендерной принадлежности, расы, национальности или других признаков.

2.8. Количество «лайков» у Конкурсных работ фиксируются Организатором конкурса в момент окончания первого этапа с помощью «скриншотов».

2.9. Конкурсная работа должна быть опубликована участником в период с момента старта конкурса и до окончания первого этапа.

2.10. Фотографии, опубликованные до начала конкурса, в конкурсе не участвуют.

2.11. Один участник вправе представить на конкурс только 1 (одну) фотографию от своего лица.

2.12. В случае, если участником с одного аккаунта было опубликовано несколько фотографий, формально удовлетворяющих требованиям, предъявляемым к Конкурсной работе, во второй этап конкурса переходит только одна фотография, имеющая самую раннюю дату публикации.

2.13. Участник конкурса вправе опубликовать одну и ту же фотографию сразу в нескольких своих аккаунтах. Для перехода на второй этап конкурса хотя бы одна фотография, опубликованная одним постом, должна набрать 100 «лайков». «Лайки» под фотографиями, опубликованные одним и тем же пользователем в разных соцсетях или разными постами в одной соцсети, между собой не суммируются.

2.14. При невыполнении хотя бы одного из условий конкурса, Конкурсная работа не может участвовать во втором этапе Конкурса.

2.15. Организатор имеет право на любом этапе исключить из участия в Конкурсе любую Конкурсную работу, не объясняя причин Участнику, руководствуясь исключительно собственным мнением.

2.16. Конкурс признается несостоявшимся в случае, если ни один из Участников не выполнил условия, указанные в пп. 2.2.-2.14. Правил.

2.17. Сроки проведения первого этапа Конкурса – с 00:00 01.10.2017 по 23:59 31.10.2017 (время Хабаровское).

2.18. На втором этапе Конкурса происходит оценка Конкурсных работ и определение победителя.

2.19. Конкурсные работы, удовлетворяющие Правилам и перешедшие на второй этап Конкурса, оцениваются компетентным жюри.

2.20. Состав жюри определяется Организатором с учетом мнения Заказчика. В состав жюри может входить один или несколько представителей Заказчика.

2.21. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в состав жюри в любое время, без уведомления участников конкурса.

2.22. Победитель конкурса определяется путем выбора лучшей, по мнению жюри, Конкурсной работы. Механизм выражения жюри своего мнения определяется Организатором.

2.23. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителем (б) отказа Победителя от совершения действий, необходимых для получения приза Конкурса, согласно настоящим Правилам.

2.24. Один или несколько Участников Конкурса, получивших звание Победитель Конкурса, награждаются Призами, соответствующими данным Правилам.

2.25. Опубликование результатов Конкурса осуществляется путем размещения информации о Победителях Организатором Конкурса на Сайте не позднее 20.11.2017.

2.26. Период определения победителей конкурса может быть изменен по решению Организатора с предварительным оглашением решения на Сайте.

2.27. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

2.28. Организатор Конкурса не несет ответственности за незнакомление Участников с Правилами, а также за предоставление Участником неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых для участия в Конкурсе.

2.29. Организатор/ Заказчик вправе отказать в выдаче Приза выбранному конкурсным жюри Победителю, и передать главный приз следующему за ним Победителю, в случае если при личном знакомстве и осмотре ребенка, фотография которого была выбрана в качестве победителя, будет выявлено несоответствие (различие) внешних данных, внешнего вида, параметров лица, фигуры, размеров и пропорций лица и фигуры с теми что были изображены на конкурсной фотографии. Использование программы Photoshop (иных аналогичных программ и графических редакторов),

изменяющих внешние данные, внешний вид, параметры лица, фигуры, размеры и пропорции лица и фигуры ребенка, фотография которого размещается на Конкурсе, не допустимо. Участник, нарушивший данное требование, выбывает из Конкурса.

2.30. Участник конкурса в случае размещения фотографий, сделанных профессиональными фотографами должен иметь документально подтвержденные права на использование фотографии, полученные от автора фотографии либо иного правообладателя. В случае предъявления претензий от автора (правообладателя) фотографии Организатору/ Заказчику, Участник несет всю полноту ответственности за все возникшие в связи с этим претензии и убытки, как материального так и морального характера.

2.31. Организатор/Заказчик конкурса не отвечают за недобросовестные и незаконные действия Участников конкурса в чем бы они не выражались.

2.32. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор/Заказчик Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта, социальной сети авторских и/или иных прав третьих лиц. В случае выявления нарушения авторских и смежных прав третьих лиц, прав на средства индивидуализации, права на неприкосновенность частной жизни, права гражданина на изображение Организатор Конкурса не несет ответственности за такое нарушение, допущенное Участником.

### **3. Приз**

3.1. Под Призом понимается участие в фотосессии и размещение образа ребенка, изображенного в Конкурсной работе Победителя Конкурса, на этикетке минеральной воды «Славда для малышей».

3.2. Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные поощрительные призы для участников Конкурса.

3.3. Количество призов и условия их вручения определяются Организатором и могут быть изменены без оповещения участников.

3.4. Дата, время и порядок реализации права на Приз оговариваются Организатором лично с Победителем дополнительно.

3.5. Для реализации права на Приз, Победитель предоставляет организатору следующие данные о себе и о Ребенке:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;

- адрес фактического проживания с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- номер контактного телефона с кодом города/мобильного оператора;
- адрес электронной почты;
- копия паспорта, ИНН, СНИЛС, письменное согласие на обработку персональных данных.

3.6. При необходимости Организатор запрашивает у Победителя документы, подтверждающие достоверность представленных данных.

3.7. До реализации права на Приз, между Заказчиком (Организатором) и Победителем заключается соглашение о передаче исключительных прав на объект интеллектуальной собственности (право на изображение), созданный с участием Ребенка для последующего размещения на продукции под брендом «Славда» (далее – Соглашение).

3.8. Подавая работу на Конкурс, Участник соглашается с обработкой персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза, а также отчуждает исключительное право на Конкурсную работу как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ) в пользу Заказчика и Организатора, для использования любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.

3.9. Отказ Победителя от заключения Соглашения, от представления согласия на обработку персональных данных и отчуждения исключительного права, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Победителя от Приза.

#### **4. Заключительные положения.**

4.1. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участник согласен с данными Правилами, размещенными на Сайте, и дает свое согласие Заказчику и Организатору на дальнейшую коммуникацию с ним, а именно:

- получение информации о проводимых мероприятиях, призах и других рекламных предложениях от Заказчика.
- право на осуществление обработки, включая сбор, хранение, использование, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником, с использованием средств автоматизации, в целях проведения настоящего Конкурса и иных подобных

мероприятий, осуществления обязанности выдачи призов Победителям конкурса, проведения маркетинговых исследований,

- право на осуществление контактов с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, до отмены такого согласия Участником, выраженного в письменном виде.

- право на размещение рекламных и иных материалов о Конкурсе на любых публичных ресурсах;

- право на проведение интервью с Победителем, фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публикацию полученных материалов на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

4.2. Факт размещения Конкурсной работы Участником согласно настоящим Правилам является заявкой на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Заказчик/Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции правил на сайте <http://brands.slavda.ru/detki-na-etiketke>.

4.3. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указными выше условиями предоставляется Участником Заказчику и Организатору на 10 (десять) лет.

4.4. Участник подтверждает, что согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его первому требованию в течение 60 дней с даты получения письма с описью вложения с требованием об их уничтожении. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Конкурса, будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с действующим законодательством. Участнику гарантируются необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий.
- подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу;

- подтверждает наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на Конкурсную работу;
- разрешает Заказчику/Организатору использовать Конкурсные Работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах о товарах под товарным знаком «Славда».
- подтверждает согласие на размещение (публикацию) Конкурсной Работы на Сайте, а также иных сайтах в сети интернет по инициативе Организатора конкурса;
- подтверждает согласие на передачу Заказчику и Организатору своих исключительных прав на Конкурсную Работу в полном объеме без ограничения территории на срок 49 лет;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в целях проведения Конкурса, при этом Участнику Конкурса гарантируются необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.6. В случае предъявления третьими лицами претензий к Заказчику/Организатору, связанных с размещением Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Заказчиком переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

4.7. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Заказчика/Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме в течении 14 календарных дней с даты получения соответствующего требования (документов).

4.8. Организатор вправе не вступать в переписку с Участниками Конкурса, если таковая не относится непосредственно к Конкурсу, без объяснения причин, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

4.9. Организатор вправе не вступать в переписку с Участником конкурса, чьи сообщения нарушают нормы морали и нравственности, а также ограничить или запретить публикацию сообщений Участника на тех ресурсах, администратором (модератором) которых является Организатор.

4.10. Изменения в данные правила, касающиеся количества призов, условий и порядка их получения, сроков и других условий проведения конкурса, вносятся Организатором путем публикации актуальной версии Правил на Сайте.

4.11. При досрочном прекращении проведения Конкурса Организатор обязан опубликовать на Сайте сообщение о прекращении проведения Конкурса.

4.12. Организатор (Заказчик) Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера.

4.13. Организатор (Заказчик) не несет никакой ответственности за содержание постов под хэштегом #детки\_на\_этикетке.

4.14. Все спорные вопросы регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.15. Организатор/ Заказчик не является владельцем социальных сетей Инстаграм, Одноклассники, Вконтакте и не имеет технической возможности удаления, модерирования, изменения фотографий, хэштегов, текстов со страниц не принадлежащих Организатору/ Заказчику аккаунтов.

4.16. Организатор/ Заказчик не несет ответственности за возможное удаление фотографий владельцами и модераторами социальных сетей Инстаграм, Одноклассники, Вконтакте по каким-либо причинам. Направляя фотографию на Конкурс, Участник осознает, что в случае удаления фотографии из социальной сети, Организатор/Заказчик не имеет возможности повлиять на такое удаление, не имеет возможности восстановить удаленные из социальной сети фотографии и не несет ответственности в связи с тем, что такая фотография ребенка выбывает из конкурса.

4.17. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

## **5. Контактные данные**

Сайт: <http://brands.slavda.ru/detki-na-etiketke>

Электронная почта представителя Организатора: [slavda4baby@yandex.ru](mailto:slavda4baby@yandex.ru)

Адреса страниц «Славда для малышей» в социальных сетях:

Вконтакте <https://vk.com/slavda4baby>

Одноклассники <https://ok.ru/group/53730799255722>

Инстаграм <https://www.instagram.com/slavda4baby/>